



TOOLKIT

WHY WASTE? Für deine Stadt

INDEX

1. About Why Waste?	3
2. Unsere Inspiration.....	4
3. Why Waste in deiner Stadt.....	5
4. Deine Aufgabe.....	6
5. Why Waste team.....	11
6. Zusammenfassung.....	12

*Dear user, please note you can access any particular page by clicking on the above contents.



1. About Why Waste?

Mehr Informationen
findest du auf unserer
Website:

www.whywaste.org.com

Why Waste wurde im Juli 2015 gegründet und strebt als Organisation das Ziel an, die Denkweise von Menschen über die optimale Verwendung von natürlichen Ressourcen und Abfallverhinderung zu verändern. Wir möchten jedem Bürger bewusst machen, wieviel Abfall er/sie tatsächlich produziert.

2. Unsere Inspiration

Durch die Forschung, welche Why Waste durchgeführt hat, wurde folgendes herausgefunden: Jedes Jahr werden über 14 Millionen Liter Wasser dadurch verschwendet, dass Wasser in den Trinkgläser der Restaurants zurückbleibt.

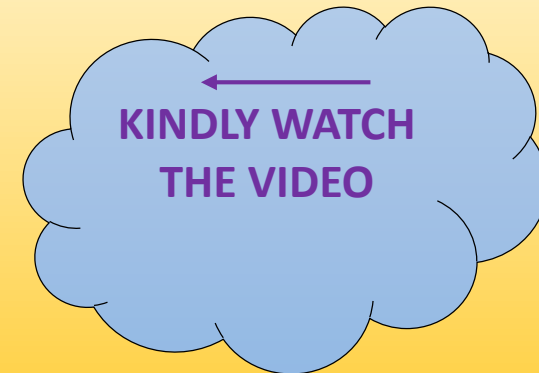
Eine hohe Anzahl, oder? Und jetzt überlege Dir, wie die Welt dieses verschwendeten Wasser hätte nutzen können. Stell dir alle diese Menschen in Armut vor, die damit ihren Durst hätten stillen können.

Es ist noch nicht zu spät! Zusammen können wir Ideen aufbringen, wie Wasser gespart werden kann, sodass diese Welt ein besserer und sicherer Ort zum leben ist. Wir sind die Zukunft unseres Planeten und wir alle haben das Potential zum mithelfen.



3. Why Waste? In deiner Stadt

So, um einen ersten Eindruck zu gewinnen, schau dir dieses Video an, damit du mehr darüber erfahren kannst, wer wir sind und was wir machen. Ausserdem kannst du dieses Video auch den Restaurants zeigen.



4. Unsere Mission

Besuche in deiner Stadt so viele Restaurants wie möglich und kläre sie über ihren Wasserverschleiss auf.

Befolge dabei folgende drei Schritte:



Schritt 1: Vor deinem Besuch

Bereite dich nach folgenden Kriterien vor, bevor du das Restaurant besuchst:

1. Drucke nachfolgende Poster aus. Wir empfehlen dir 4 Poster auf eine Seite auszudrucken (so sparrst du Papier). diy.whywaste.org/resources/posters
2. Informiere dich über die Öffnungszeiten des Restaurants. WICHTIG: Gehe ca 5-10 Minuten bevor das Restaurant öffnet hin, denn so kannst du friedlich mit dem Restaurant-Personal sprechen. Später werden sie vermutlich sehr beschäftigt sein. Du kannst sie zudem vorher anrufen und anfragen.
3. Schreibe dir eine kurze Notiz, mit den wichtigsten Informationen die du erklären möchtest.

Schritt 2: Im Restaurant

Bring die Mitarbeiter an einem Ort zusammen und erkläre ihnen folgendes Anliegen:

1. Stelle dich kurz vor
2. Spreche über "Why Waste" und unser Ziel
3. Informiere sie über unsere Forschung
4. Benutze Poster und das nachfolgende Training Modul um zu erklären, was sie machen müssen.

TRAINING
MODULE VIDEO



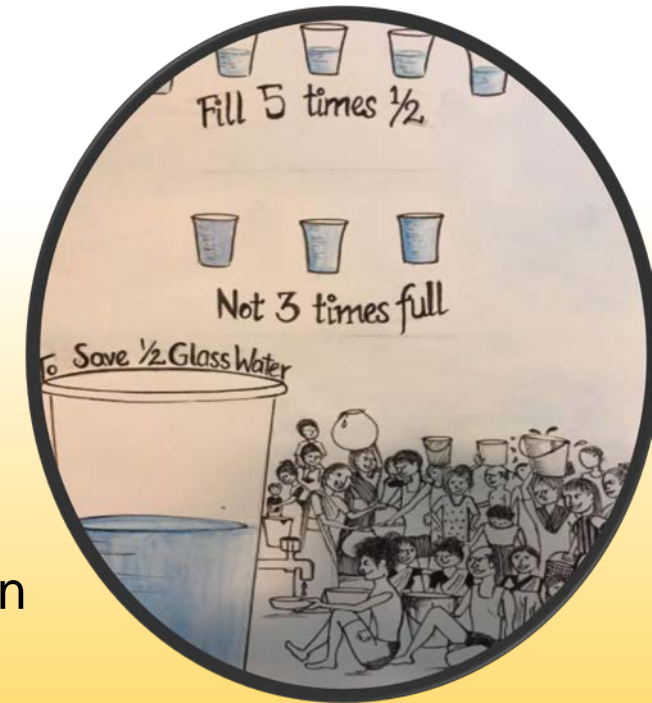
5. Erkläre ihnen unsere Why Waste Idea- Half Glass Full / Halbes Glas voll (sehr wichtig)

Benutze diesen Link um mehr über "Half Mark Glasses" zu lesen:
diy.whywasteorg.com/resources/about-half-mark-glasses

6. Erkläre ihnen folgende Ratschläge:

- Nutze das übrige Wasser ausschliesslich um Pflanzen zu giessen
- Bitte Gäste darum, nur so viel Wasser einzuschenken, wie sie brauchen
- Überlege dir eigene Vorschläge, wie das Wasser verwendet werden kann.

7. Nehme ein Foto auf, von dir zusammen mit den MitarbeiterInnen und dem Poster. Wir werden dieses als Referenz für weitere Aktionen verwenden.



Schritt 3: Nach deinem Besuch

1. Erstelle ein Excel und halte folgende Details zu den Restaurants fest:

1. Name des Restaurants.
2. Der Name des Managers oder Mitarbeiters.
3. Adresse und Telefon-Nummer.
4. Feedback über den Besuch.

Sende uns das Excel-Sheet wenn du fertig bist.



5. Unser Team

Du kannst unter nachfolgendem Link mehr über unser Team und unseren bisherige Entwicklung erfahren:

[WHY WASTE TEAM](#)

[Was wir machen und unseren Fortschritt](#)



4. Zusammenfassung

- Fall du Rückfragen hast, schreibe uns ein Mail an diese [ID](#).
- Halte uns über deinen Erfolg auf dem Laufenden.
- Zögere nicht, uns Verbesserungsvorschläge oder Ideen zu schicken, welche wir in unsere Arbeit einbauen können.

Und: Vielen Dank, dass du uns bei dieser Initiative mithilfst!

